

SUITE / 3 / VERVOLG

MICRO CAS

MICRO CASES



Goede Herder Park

Pegasus

Park Lane

Knoop R0-R22

Woluwe

uster

NATO

Fietsbrug

Bordet

Ecoduct



Woluweveld

Reine Elisabeth

Triton

Kerkhof Brussel

Kerkhof Evere

Kerkhof Schaarbeek

Knoop R0-E40

Sint-Stevens-Woluwe

Molenbos



Knoop E40-Woluwe



Evere

Parkway E40

Acacia

Kraainem





Goede Herder Park

Pegasus

Park Lane

Knoop R0-R22

Woluwe

NATO

Fietsbrug

Ecoduct

Bordet

Woluweveld

Reine Elisabeth

Knoop R0-E40

Triton

Kerkhof Brussel

Kerkhof Evere

Kerkhof Schaarbeek

Sint-Stevens-Woluwe

Molenbos

Knoop E40-Woluwe

Kraainem

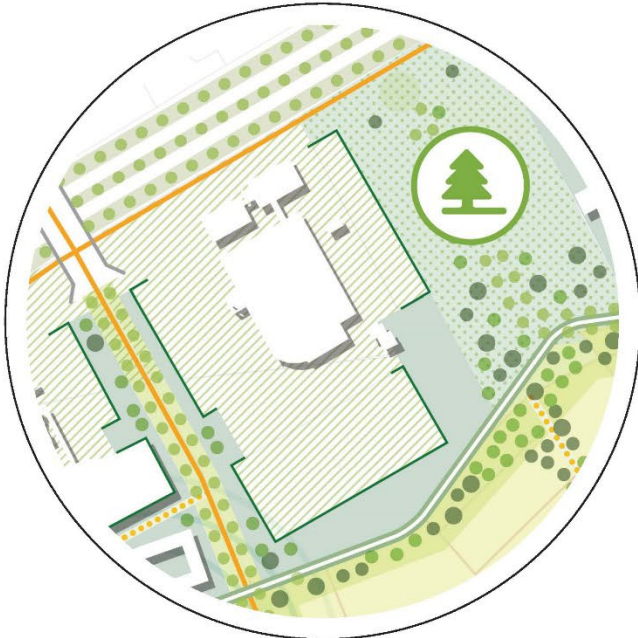
Evere

Parkway E40

Acacia

TYOLOGIE DE CAMPUS

CAMPUS TYPOLOGIËN



ACTIVATION D'ESPACES OUVERTS

ACTIVATIE VAN OPEN RUIMTE



Community gardens / recreation



Speellandschap Overpelt / BUUR



Koning Boudewijnpark Jette / BUUR

ACTIVATION D'ESPACES OUVERTS

ACTIVATIE VAN OPEN RUIMTE



STRUCTURATION PAYSAGÈRE

LANDSCHAPPELIJKE STRUCTURERING



dry landscape



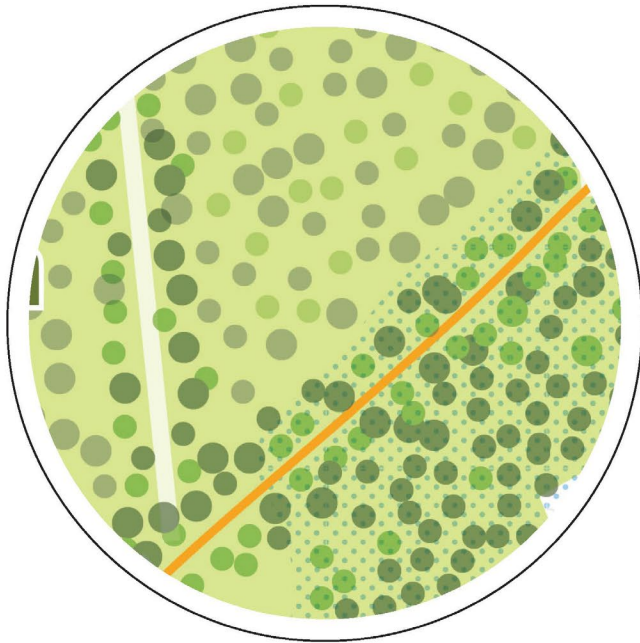
wet landscape



recreational landscape



STRUCTURATION PAYSAGÈRE



LANDSCHAPPELIJKE STRUCTURERING



CENTRALE D'ACHAT

DIENSTENCENTRALE

PROJECT ORIENTED

Approfondir la recherche sur des lieux ou des thématiques / Onderzoek naar plaatsen of thema's verdiepen

*RECHERCHE PAR LE DESSIN /
ONTWEPEND ONDERZOEK*

*RAFFINEMENT DE CAS D'ETUDES AU SEIN DE LA
VISION/
CASE STUDIES VERFIJNEN BINNEN DE VISIE*

*SOUTIEN TECHNIQUE /
TECHNISCHE ONDERSTEUNING*

*DEFINITION DE PROJET /
PROJECTDEFINITIE*

*ACCOMPAGNEMENT /
ONDERSTEUNING*



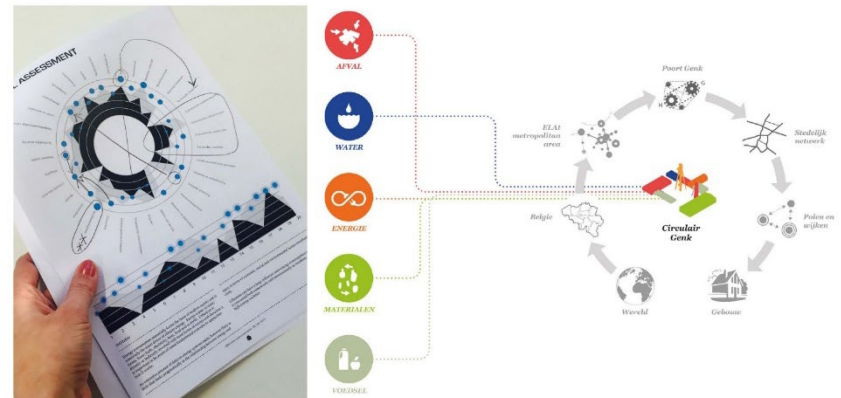
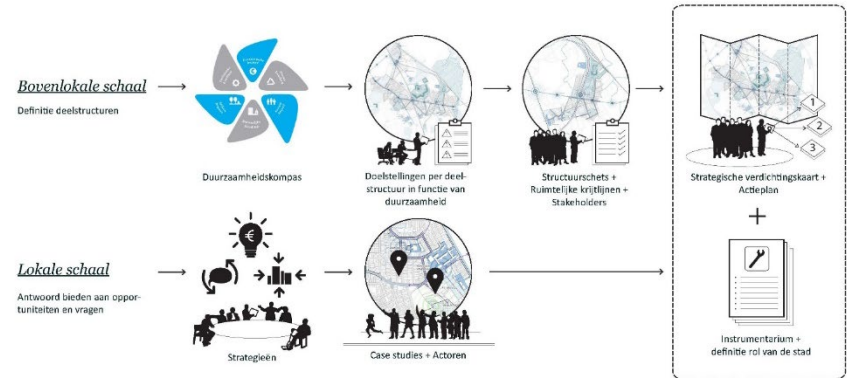
PROCESS ORIENTED

Faire grandir les ambitions et l'implication des différents partenaires / de ambities en betrokkenheid van de verschillende partners laten groeien

*RASSEMBLER DES PARTENAIRE /
PARTNERS SAMENBRENGEN*

*DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE TRANSITION
DURABLE /
ONTWIKKEL DUURZAME TRANSITIESTRATEGIEËN*

*STRATEGIES POUR L'OPERATIONNALISATION /
STRATEGIEËN VOOR OPERATIONALISERING*

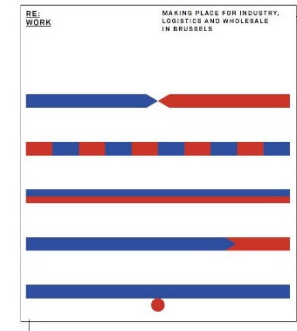


KNOWLEDGE SHARING

Partage de résultats, sensibilisation, communication / Resultaten delen, bewustmaking, communicatie

*COMMUNICATION /
COMMUNICATIE*

*FORMATION /
OPLEIDING*



QUI ÊTES-VOUS ?

WIE ZIJN JULLIE ?

www.menti.com

code : **75 82 54 6**

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

DANK U VOOR UW AANDACHT

